

The background of the slide is decorated with large, overlapping geometric shapes, primarily squares and diamonds, in shades of magenta, blue, yellow, and grey. These shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some shapes appearing to be layered on top of others. The central text is positioned between two clusters of these shapes, one on the left and one on the right.

CASE STUDIES

2010 -2015



PHARMACY

Astalift collagen

- **SOW**

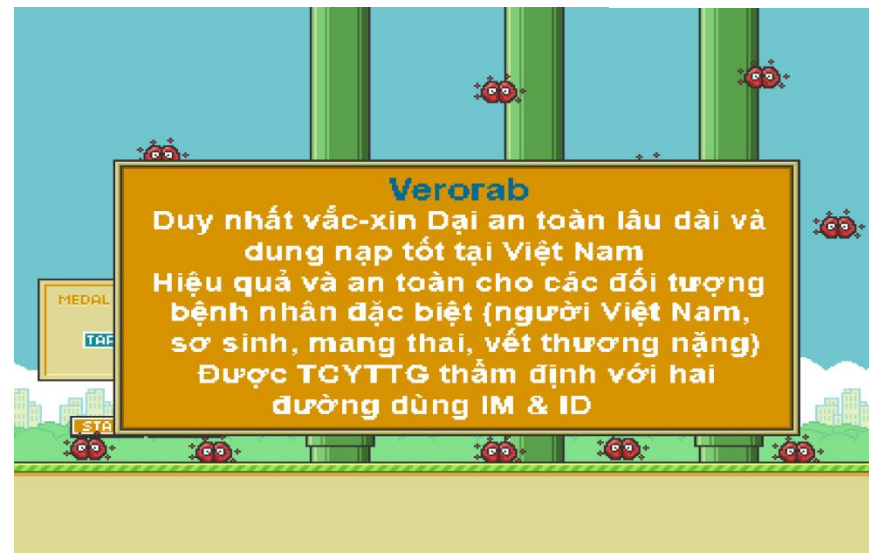
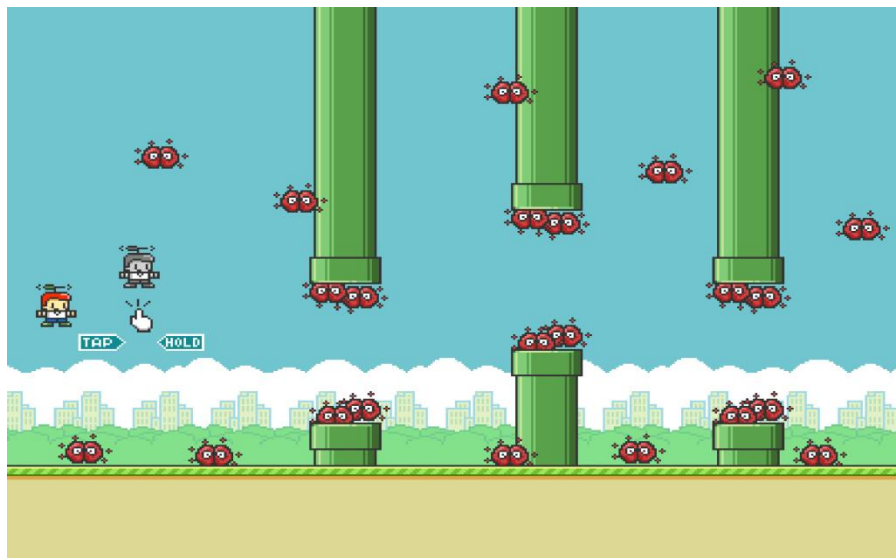
- ✓ Campaign Concept
- ✓ Facebook Ads
- ✓ PR
- ✓ Forum seeding



SANOFI _ Mobile game

- **Objective:**

- ✓ Raise awareness about the disease by popup messages when user play game.



Verorab

Duy nhất vắc-xin Đại an toàn lâu dài và
dung nạp tốt tại Việt Nam
Hiệu quả và an toàn cho các đối tượng
bệnh nhân đặc biệt (người Việt Nam,
sơ sinh, mang thai, vết thương nặng)
Được TCGYTTG thẩm định với hai
đường dùng IM & ID

Ferrovit

- **Objective:**
 - ✓ Introduce product to women from 18-30. This product helps balance women's period
- **SOW**
 - ✓ Content Strategy
 - ✓ Forum seeding



Fugacar

- **Objective:**
 - ✓ Remind everyone should worm 6 month/time. And remember to take care for whole family health
- **SOW:**
 - ✓ Content Strategy
 - ✓ Forum seeding



AXE – “Dầu Gió Hiệu Cây Búa”

- **Objective**

- ✓ Hold a contest to celebrate VN women's day

- **SOW:**

- ✓ Campaign concept
- ✓ PR
- ✓ Forum seeding
- ✓ Facebook viral
- ✓ Facebook fanpage





Chúc Mừng
NGÀY PHỤ NỮ VIỆT NAM
20/10



*Gửi lời yêu thương
Cùng trao tình cảm*
www.facebook.com/axebrandvn



Axe Brand Vietnam

3,136 likes · 2,909 talking about this

Health/Medical/Pharmaceuticals

Thương hiệu Dầu y tế Axe Brand đến từ Singapore - một trong những thương hiệu lâu đời nhất của đảo quốc Sư Tử

About



Photos

3,136

Likes



Events

Danh sách những bạn nhận giải
Hello cả nhà, Giải winner của tuần đã

Notes 3

Highlights

Post

Photo / Video

Write something...

8 Friends

Like Axe Brand Vietnam

+ Create Page

Now

September

2012

2009

Founded

Sponsored

Create an Ad

Alteya Organics



Pure USDA Organic
Bulgarian Rose-based
Skin Care from the heart
of the Rose Valley.

Like · Nhacsi Do Ngoc Quang likes this.

Đầm Cúp Ngực Ren Hoa 205k



Kiểu Kí Sang Trọng Khi
Dự Tiệc Với Đầm Cúp
Ngực Ren Hoa Cực Chất.
Chỉ 205k. Click Mua
Ngay!

Hà Cáo likes Deal14.vn.

Tập YOGA - Rinh HONDA



Liên hệ ngay KRYOGA
Việt Nam hôm nay để
nhận 4 buổi tập MIỄN
PHÍ.

Nguyễn Tuấn Hiếu likes
Kryoga Vietnam (Master Kamal).

Lifebuoy Vietnam



Cùng Lifebuoy tham gia
hành trình xây dựng quỹ
10 tỷ đồng, vì một Việt
Nam không dịch bệnh

Mercilon

- **SOW:**
 - ✓ Content Strategy
 - ✓ Forum seeding on women forums



RotaTeq

- **Campaign objective:**
 - ✓ Brand awareness (share key message to make customers know about Rotat eq)
- **SOW:**
 - ✓ Content Strategy
 - ✓ Forum seeding on women forums



DKT International_ Seabest Spokesmodel Search 2014

- **Objective:**

- ✓ Attract 150 candidates to 1st joining contest
- ✓ Spread out information
- ✓ Duration: 1 month

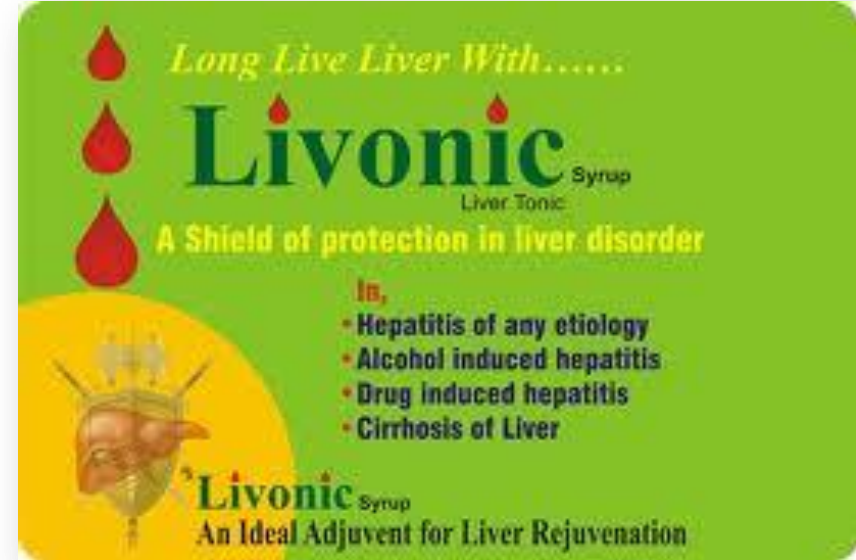
- **SOW**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Facebook _ Fanpage
- ✓ Viral on Hot Profile, Hot Fanpage
- ✓ Pr Article
- ✓ Forum seeding
- ✓ Microsite (Client)

SPONSORED SEARCHES
SEA BEST
2014

BV pharma – “Livonic”

- **Objective**
 - ✓ Promote new product and remind TA to take care their healthy
- **SOW:**
 - ✓ Content Strategy
 - ✓ Forum seeding on women forums





FMCG

Độ sức âm nhạc

Tropicana
Twister

- **SOW:**
 - ✓ Content Strategy
 - ✓ Forum seeding to talk about reality show on HTV7



Poca _ Đại hội chém gió

- **Objective:**
 - ✓ Introduce competition of Poca
- **SOV:**
 - ✓ Campaign concept
 - ✓ Forum seeding
 - ✓ Facebook viral
 - ✓ Facebook influencer



Orion _ Tình như Chocopie

SOW:

- ✓ Panning
- ✓ Microsite 2D
- ✓ QR code
- ✓ SMS integration



Goute – 4 vị trong em.

- ✓ Planning
- ✓ App on IOS



[View in iTunes](#)

Free

Category: Photo & Video

Released: 25 September 2014

Version: 1.2

Size: 26.4 MB

Languages: English, Spanish

Developer: Nguyen Nho

© 4in1 selfie camera

Rated 4+

Compatibility: Requires iOS 6.1 or later. Compatible with iPhone, iPad, and iPod touch. This app is optimised for iPhone 5.

Customer Ratings

We have not received enough ratings to display an average for the current version of this application.

More iPhone Apps by Nguyen Nho



Bubble Wizard

[View in iTunes](#)

Description

"Con gái là để yêu, chứ không phải để hiểu". Mọi người thường bảo nhau như thế, chính vì sự phức tạp của con gái. Và câu vông luôn đẹp khi không là những sắc màu đơn điệu, cũng như con gái thật hấp dẫn với một chút mềm tan mà giòn giã, khi thì mặn mà nhưng cũng ngọt ngào, đáng yêu.

[Nguyen Nho Web Site](#) · [4in1 selfie camera Support](#)

[...More](#)

iPhone Screenshot



Kun Cookies Milk

1

- **Concept**

- ✓ Phase: raising topic “Do your child fed up milk? And what is you solution”

- **SOW**

- ✓ Campaign concept
- ✓ PR article (Partner)
- ✓ GDN (Partner)
- ✓ Microsite : Ngansua.vn : collect opinion of Moms about fed up milk

**Interaction: 311
comments**

Mom's solutions on fed up milk

- ✓ Forcing babies to drink more milk
- ✓ Mixing milk & other foods
- ✓ Babies by some good reasons



GIẢI PHÁP CỦA CÁC BÀ MẸ KHI CON NGÁN SỮA



maiphu_euies@gmail.com | 01/09/2014 09:34:19

Những hôm bé ngán sữa mình pha thêm 1 thìa Milo vào sữa để bé dễ uống



Vinh Hằng Du Xìn | 01/09/2014 09:28:51

Đánh lạc hướng bé bằng đồ chơi, khi gần hết sữa thì cố động bé rằng con uống sắp hết, nên đoạn cuối uống ngon lành, nhanh, hết còn tự bảo hết, xoè tay hoan hô!



quynhnguyen181164@yahoo.com | 31/08/2014 21:54:11

đút sữa từng muỗng cho bé

phuong_vinhth@gmail.com | 31/08/2014 20:51:54

Thay đổi sữa mới hoặc cho ăn sữa chua, vàng sữa thay sữa tươi



Hienhuu Nguyen | 31/08/2014 14:31:57

Pha sữa xúc bằng thìa cho con

Tổng số bình luận: 311

Bình luận tiếp

ANLENE

- **Objective**
 - ✓ Re-launched Anlene Concentrate products,
 - ✓ Introduce new chocolate flavor
- **SOW**
 - ✓ Content strategy
 - ✓ Forum seeding





Trang chủ Sản phẩm Giới thiệu

Bạn muốn con bạn
trở thành một **lực sĩ**
hay
một nhà **khoa học**
tương lai



Copyright by Abbott (2011)

Gain Plus | Microsite



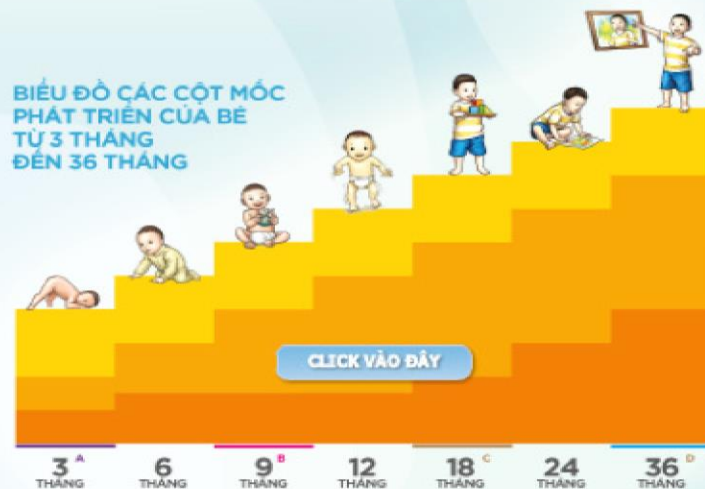
Cùng mẹ nuôi bé lớn khôn

Hỗ trợ **phát huy** tối đa **tiềm năng trí tuệ** của bé yêu trong vòng 5 năm đầu đời với công cụ tham chiếu **“Mốc phát triển trí tuệ”** sẽ giúp ba mẹ hiểu rõ những biểu hiện **để có thể chăm sóc** từng bước phát triển đầu đời vững chắc, giúp trẻ **phát huy** tối ưu **tiềm năng** và có **biện pháp** kịp thời khi trẻ **lỗi nhịp**.

GS.TS.BS Hoàng Trọng Kim - Chủ tịch Hội Nhi Khoa Tp.HCM

Abbott

BIỂU ĐỒ CÁC CỘT MỐC
PHÁT TRIỂN CỦA BÉ
TỪ 3 THÁNG
ĐẾN 36 THÁNG



BÁNH GIÁ MỨC ĐỘ PHÁT TRIỂN CỦA BÉ YÊU

QUÀ TẶNG CHO BÉ

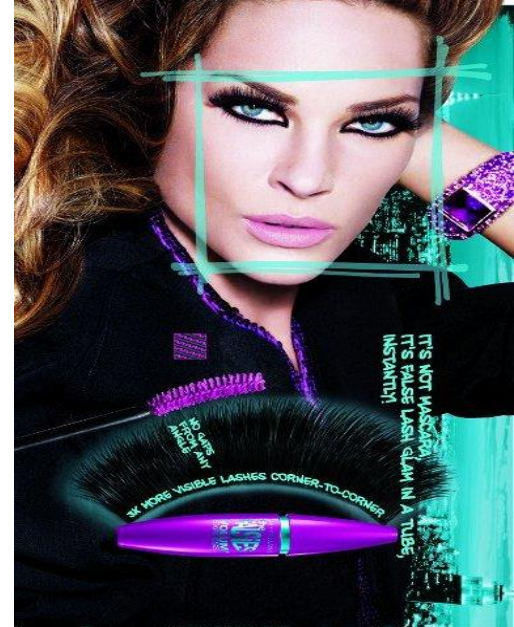
CHIA SẺ KINH NGHIỆM CHĂM SÓC BÉ YÊU

Sữa mẹ là thức ăn tốt nhất cho sức khỏe và sự phát triển toàn diện của trẻ nhỏ.



Falsies Mascara - Maybeline

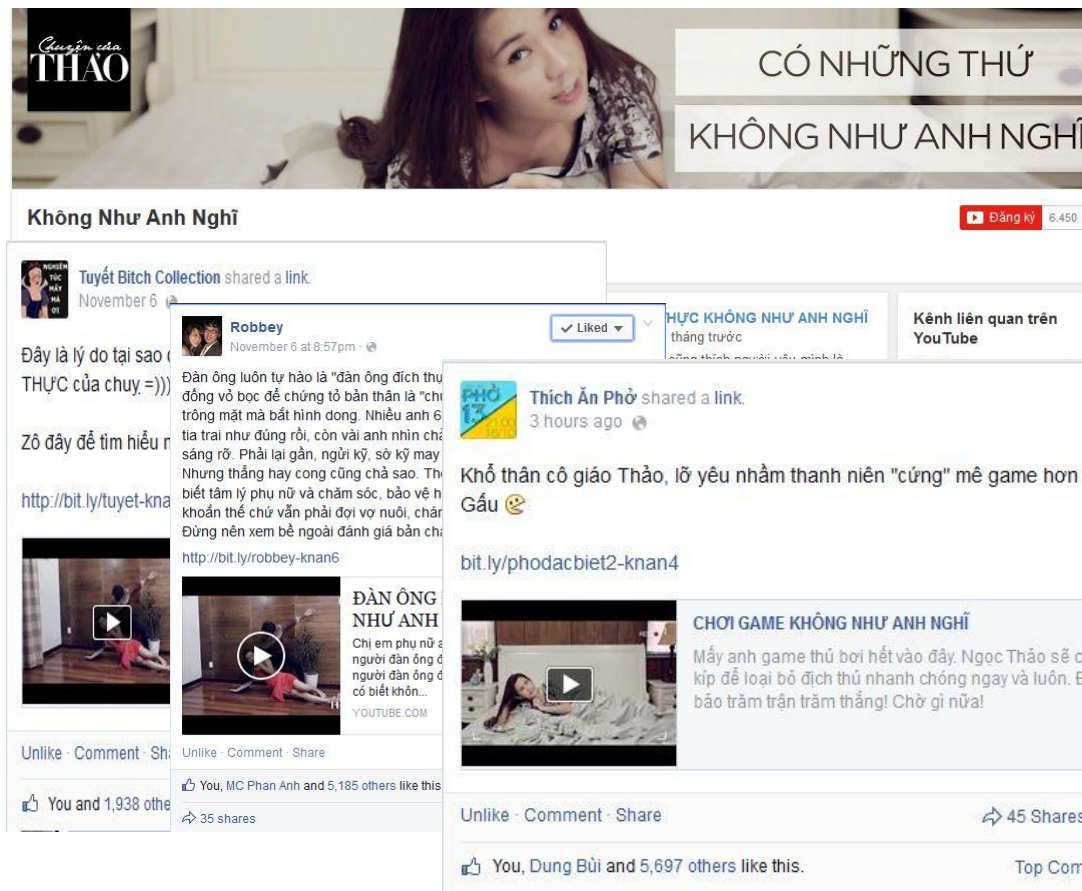
- **SOW:**
 - ✓ Campaign concept
 - ✓ Forum seeding
 - ✓ Facebook: viral
 - ✓ Content building
 - Facebook viral marketing
 - Seeding on woman & youth forums



- **Objective:**

- **SOW**

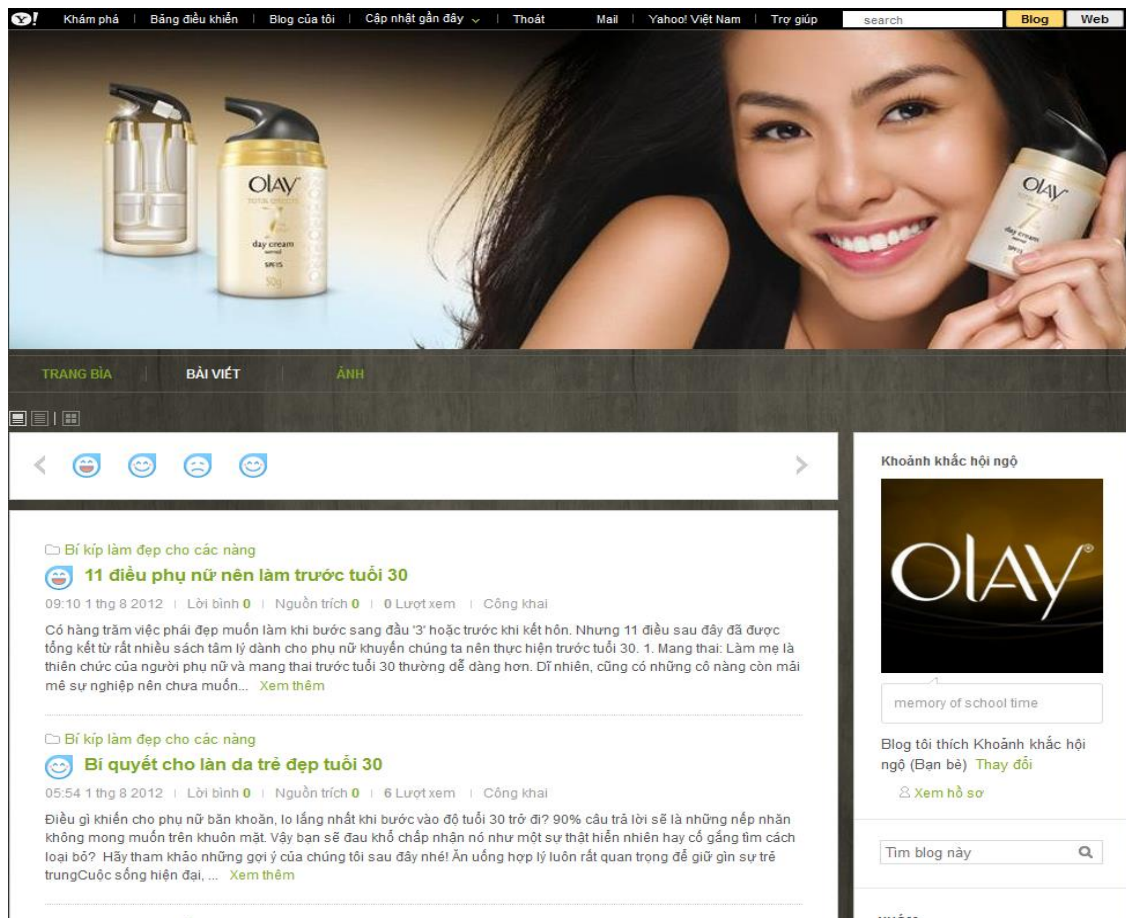
- ✓ Campaign concept
- ✓ Viral on hot profile
- ✓ Viral via KOL



Olay blog

- **SOW:**

- ✓ Content strategy
- ✓ Facebook viral for Olay blog
- ✓ Facebook Ads



Nivea – “Serum”

- **SOW:**

- ✓ Campaign concept
 - ✓ Facebook viral
 - ✓ Forum seeding
 - ✓ Online consultancy on webtretho
- Viral for concept Đẹp Đỉnh Độc



Belif _ Comestic

- **Campaign objective:**
 - ✓ Increase brand awareness
 - ✓ Share functionality
- **SOW:**
 - ✓ Content strategy
 - ✓ Forum seeding on women forums



Excelite

- **SOW**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Fanpage on Facebook
- ✓ App development

- **Tasks**

- ✓ Fanpage management within 6 months
- ✓ Maintain interaction
- ✓ Manage user's response
- ✓ Support promotion





KÍNH XINH

MẮT ĐẸP

CHƠI NGAY



Excelite App

- On Facebook Fanpage



MUSIC



Click xem giải thưởng



● Bình thường



● Hẹp



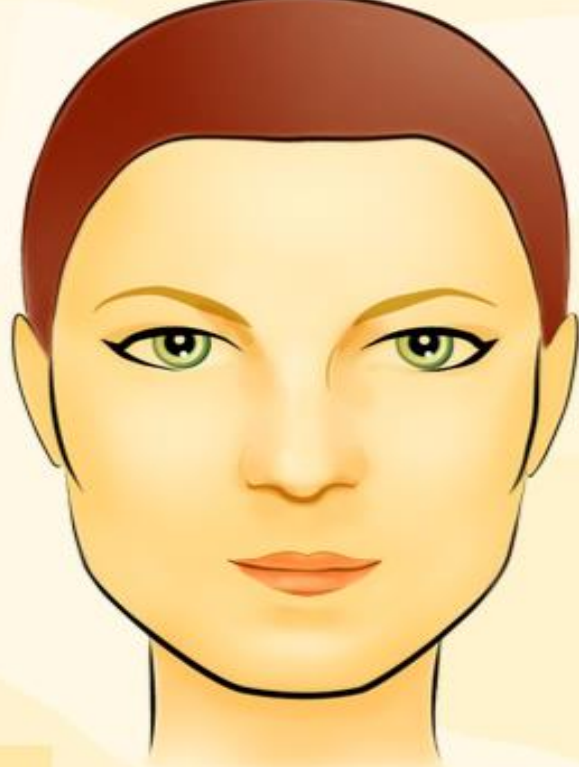
Rộng

Bề rộng gương mặt bạn ở mức...

BACK



NEXT



HÌNH VUÔNG



*Gợi ý: bạn nên
chọn những gọng
hình tròn, gọng
hình oval, gọng
Nobita.

Click chọn 3 gọng kính xứng mặt xinh



45

Điểm 1000

Thien Long

- **SOW**

- ✓ Content strategy
- ✓ Fanpage on Facebook

- **Tasks**

- ✓ Fanpage management within 12 months
- ✓ Hold the photo contest
- ✓ Maintain interaction
- ✓ Manage user's response

Suc Manh Tri Thuc
Local Business

THIS WEEK

- 4,364 Post Reach
- 331 Post Engagement
- 0 Contact Us
- 0 Website Click
- 1 of 7 Response Rate
- 22 hours Response Time

Recent

- 2015
- 2014
- 2013

100% response rate, 22-hours response time
Respond faster to turn on the icon

310k likes +257 this week
Nhâm Hoàng and 64 other friends

6 were here 0 this week

Suc Manh Tri Thuc

book.com/bancobiet.vn/photos/a.189130491197124.37211.187788174664689/777261362384031/?type=3 December 5 at 9:11am



KHÁM PHÁ KHO TÀNG KIẾN THỨC

Từ ngày 29/10/2012 đến ngày 09/12/2012



TRÒ CHƠI MẮT TINH RINH QUÀ

Từ ngày 15/10/2012 đến ngày 28/10/2012

THIÊN LONG GROUP

- **SOW:**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Build microsite with homepage 3D
- ✓ Communications channels
 - Display ads
 - PR
 - Social marketing: Zingme & Facebook

TRÒ CHƠI KHÁM PHÁ
KHO TÀNG KIẾN THỨC

TRÒ CHƠI
MẮT TINH RINH QUÀ

TIN TỨC

CẨM NANG
TRI THỨC

RÁP CHIẾU PHIM

MICROSITE THIÊN LONG





Mắt tinh rinh quà

[GIỚI THIỆU](#) [CHƠI GAME](#) [HƯỚNG DẪN](#) [BẢNG XẾP HẠNG](#)

flexoffice - Hành tinh Nhanh nhẹn

Năng động với hành tinh Flexoffice

Game 1: Hành tinh Nhanh Nhẹn — Mắt Tinh Rinh Quà

Trò chơi "Mắt tinh rinh quà" dành cho bạn nào muốn kiểm tra độ nhanh nhạy hay cũng như độ tinh của mắt. Bạn chỉ cần chọn 2 cặp hình giống nhau cho đến khi màn hình trống hết. Phần quà hấp dẫn sẽ dành cho 3 bạn có số điểm cao nhất & thời gian nhanh nhất mỗi ngày.

Hành tinh
NHANH NHẼN

flexoffice®
Your choice. Your style.



Game 2: Hành tinh Mọt Sách _ Trắc nghiệm kiến thức

Hồ nước ngọt nào lớn nhất Đông Nam Á?

a. Biển hồ Campuchia

b. Hồ Thanh Hải

c. Hồ Ba Bể

d. Hồ Tây - Hà Nội

5

Hành tinh
MỌT SÁCH

điểm 10[®]



Câu hỏi 1/20 **Điểm** 0 **Thời gian** 00:10

Buổi hòa nhạc của Wiener Philharminiker (Áo) vào ngày 1 tháng 1 đã được truyền đến bao nhiêu quốc gia?

SAI RỒI!

Có thể bạn chưa biết

Game 3: Hành tinh sáng tạo _ Trắc nghiệm kiến thức



Thien Long Pen

www.bancobiet.vn

- **SOW:**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Media planning & booking
- ✓ Content development on Facebook & forum channels
 - Fanpage & social activities management
 - Viral marketing
 - Community development for fanpage
- ✓ Microsite development
- ✓ Game (app) development



BẠN CÓ BIẾT? KỶ LỤC BAY LÂU NHẤT CỦA GÀ LÀ 13 GIÂY.



KHÁM PHÁ
KHO TÀNG KIẾN THỨC

GAME
BUBBLE

THIÊN LONG
SỨC MẠNH TRI THỨC

CAM NANG
TRI THỨC

RAP CHIỀU PHIM

KHAM PHA KHO TANG TRI THUC



BAT DAU

HUONG DAN
BANG XEP HANG
DANG KY/ DANG NHAP

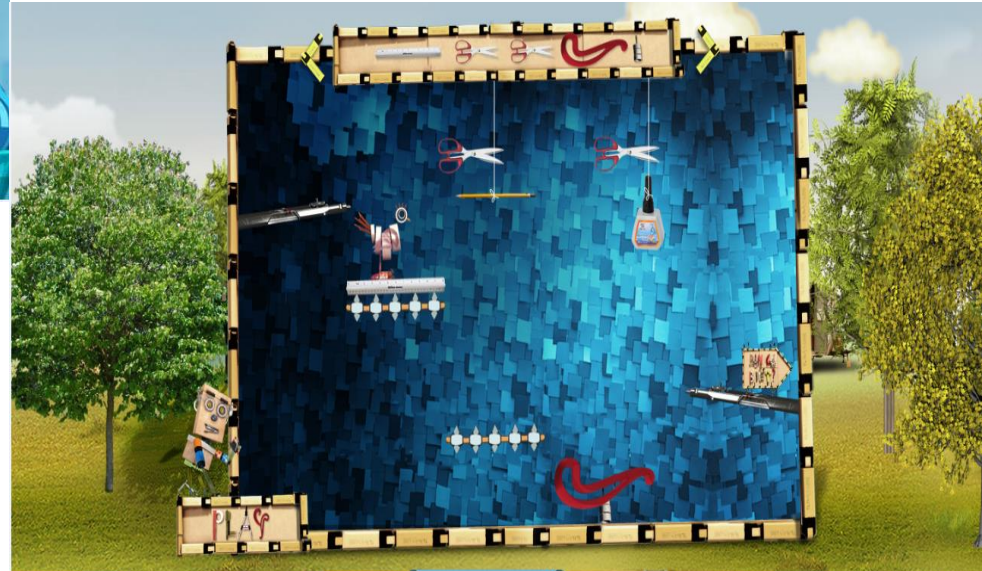


CHIM CANH CUT
CO THE NHAY CAO
DEN 2M.



Game at phase 1

Game at phase 2



Double A

SOW

- ✓ Content strategy
- ✓ Fanpage

Tasks

- ✓ Fanpage management within 6 months
- ✓ Hold the photo contest
- ✓ Maintain interaction
- ✓ Manage user's response

The screenshot shows the Facebook profile of 'Double A Vietnam'. The cover photo is a festive Christmas illustration featuring a sleigh with Santa Claus, reindeer, snowflakes, and a city skyline under a full moon. A large banner across the cover reads 'Merry Christmas 2015'. The profile picture is a Double A tissue box with a Santa hat. The page name is 'Double A Vietnam' and the location is 'Region'. The navigation bar includes 'Timeline', 'About', 'Photos', 'Reviews', and 'More'. On the left sidebar, it shows '11,882 people like this' (with a photo of Nguyễn Linh and 12 other friends), '3 people have been here', 'Invite friends to like this Page', and a 4.3-star rating from 22 reviews (with a review by Yến Nhi). The right sidebar shows a 'Status' section with a photo of two people and a prompt to 'Write something on this Page...'. Below that is a post from 'Double A Vietnam' 3 hours ago, featuring the brand logo and the text: 'Thử tài ghép chữ cùng Double A. Mỗi tờ giấy Double A được sản xuất ra từ xơ sợi chất lượng cao được'.



Trang Chủ

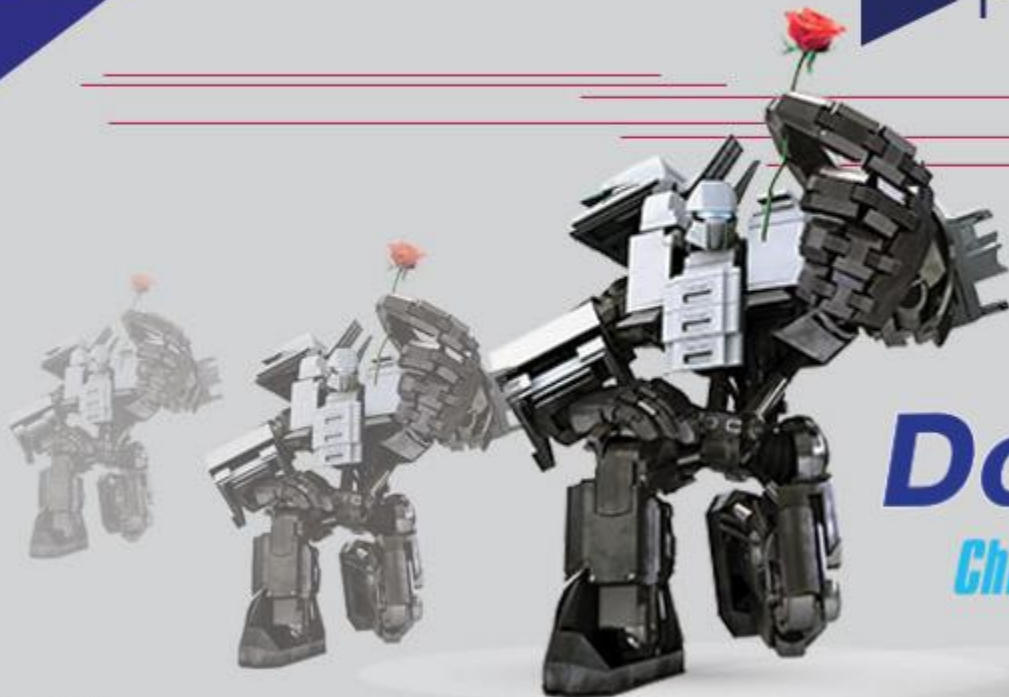
Thể Lệ

Chơi Game

Xếp hạng



Play



Double A

Chính là tình yêu

App: <https://www.facebook.com/DoubleA.Vietnam/app/615387561946401/>



TECHNOLOGY

Instax

- **SOW**

- ✓ Shake your life concept
- ✓ All digital communications channels



Philips

PHILIPS



- **SOW**

- ✓ Content strategy
- ✓ Women forums

- **Tasks**

- ✓ Seeding the functionalities / selling points of this products



Philips

- **SOW**

- ✓ Content strategy
- ✓ Women forums

- **Tasks**

- ✓ Seeding the functionalities / selling points of this products

PHILIPS



310



Pinaco

- **Objective:**
 - ✓ Introduce product on online community for both kinds of product: pinaca for motorbike & pinaco for car
- **SOW**
 - ✓ Content strategy
 - ✓ Forum seeding



PINACO



Schneider Vietnam

- ✓ Planning
- ✓ Email Marketing



Acer_Petrosetco Distribution (PSD)

- **SOW**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Facebook Ads
- ✓ GDN
- ✓ Pr, Review article

- **Objective:**

- ✓ Launching Acer Tablet Iconia One B1-73



Samsung

- **SOW**

- ✓ Planning
- ✓ Sticky Post on Tinhte, Voz

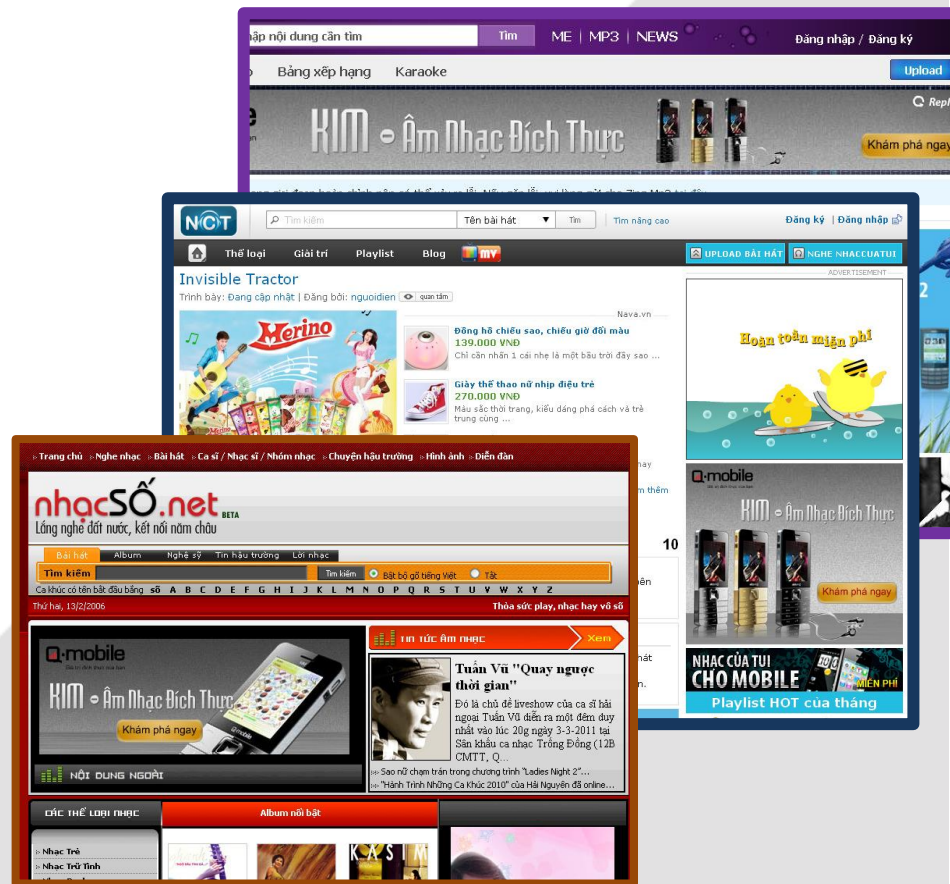
- **Objective**

- ✓ Spread out, attract more candidate to the contest



Q-mobile

- **Objective:**
 - ✓ Increase traffic for website
 - ✓ Show their promotion to customers
- **SOW**
 - ✓ Planning
 - ✓ Mp3.Zing, NCT, Nhacso, Yeuamnhac, Nhac.vui.vn




Sony X'peria

- **SOV:**
 - ✓ Campaign concept
 - ✓ Media planning & booking
 - ✓ Content development on Facebook & forum channels
 - Fanpage & social activities management
 - Viral marketing
 - Community development for fanpage
 - ✓ Game (app) development



Are you a fan of Imagination?



XPERIA
Sony Smartphones

Sony Mobile VN
Community Page about Sony

Trang Facebook chính thức của Sony Mobile Việt Nam các bạn nhé!

About Photos Likes 10,228

CUỘC THI ẢNH "C... CUỘC THI ẢNH "C...

Sony Mobile VN added 14 photos to the album Album du thi tuan 1 "Trang Tinh Khoi". 33 minutes ago



Unlike · Comment · Share

You, Nhâm Hoàng and 20 others like this.

View all 7 comments

Trần Bảo Châu Linh Trọng Nguyễn Trọng, Akai Trần vào hình em like kìa, like nhâm oy 5 hours ago · Like · Reply

Sony Mobile VN Jiang Hebe!! bạn đọc qua thể lệ tham dự cuộc thi ở đây nha bạn :D <http://www.facebook.com/notes/sony-mobile-vn/g%E1%BB%9B-th%E1%BB%87u-cu%E1%BB%99c-thi-%C3%B4ng-xuy%E1%BB%87-%C3%B4ng-c%C3%B9ng-xperia-u/242746415826671>

Giới thiệu cuộc thi "TỔNG XUYẾT TỔNG CÙNG XPERIA U"
Bạn là cô nàng cá tính, bạn là anh chàng xì tai. Bạn luôn xuất hiện trước mắt m...See More
By: Sony Mobile VN

4 hours ago · Like · Remove Preview · Reply

Sony Mobile VN shared a link. about a minute ago


Câu hỏi thứ 2 đã ra lò đâyyyyyyy. Cả nhà like lẹ quá làm Ad chóng mặt lun @.@

Câu hỏi: Trong clip sau đèn tín hiệu giao thông chuyển từ màu gì sang màu gì ?

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=cLX7xP0vYs

See Translation

Xperia™ U - Powerful and personal
www.youtube.com



Get yourself a front row seat. Enjoy the sights and sounds of your favourite films and music bombarding your senses. On Xperia™ U's razor sharp

Like · Comment · Share

Nhâm Hoàng, Tô Mỹ and 3 others like this.

Nhoc Haruka Xanh sang vàng, hehe about an hour ago · Like · Reply

Nghi Trần xanh sang vàng. about an hour ago · Like · Reply

Tô Mỹ xanh sang vàng.... xanh sang vàng..... \m/ \m/ about an hour ago · Like · Reply

Close All xanh sang vàng. about an hour ago · Like · Reply

Hoa Mặt Trời xanh sang vàng.

14 Friends
Like Sony Mobile VN



Recent Posts by Others on Sony Mobile VN See All

Sửa Điện
Ad ơi ad cho em dự thi tuan 1 "Trang Tinh Khoi". 3 hours ago

Ngo Nhát
Ad ơi ảnh dự thi của em ạ .Mong ad cho vào album sở... 5 hours ago

Ngọc Vy Chu
Ngọc Vy posted a photo. 5 hours ago

Miêu Nữ
Tham gia nào :) **NẮNG SỚM** Vũ Thị Thu Huyền SĐT: 0... 7 hours ago

Gau Map
Dự thi ^^ 16 hours ago

More Posts ↑

Likes

Becamex IDC Company

Like

Application on Facebook fanpage

facebook



Search



Thanh Phong

Find friends

Home



Sony Ericsson
make.believe

Cô Bán Hàng Tuyệt Vời

Like

TAM DỪNG

Shop sẽ đóng cửa sau: 00: 35



Bridgestone – “Thematic”

- **SOW:**
 - ✓ Campaign concept
 - ✓ PR
 - The story of quality
 - The story of safety
 - The story of the environment
 - ✓ Forum seeding



Toyota Fotuner

- **Objective:**
 - ✓ Increase traffic for website
 - ✓ Increase brand awareness
 - ✓ Send company's message to their clients
- **SOW**
 - ✓ Planning
 - ✓ Google marketing



Total lubricants

- **Concept from partner**
- **SOW:**
 - ✓ 3D microsite development:
movement detection technology
 - ✓ Media planning & booking
 - ✓ Content building
 - Facebook viral marketing
 - Seeding on car forums



**User can use voice to increase
speed & face movement to
play the game**

ĐUA XE GIẢI TRÍ CHUNG TAY GÓP QUÝ TRẺ EM BÌNH AN VIỆT NAM

Cùng tham gia cuộc đua TỐC LỰC TOTAL để giành vé
tham dự sự kiện đua xe Go Kart gây quỹ Trẻ Em Bình An
Việt Nam lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam.
Cơ hội trúng Nokia E63 hàng tuần!

[Thế kỷ chương trình >](#)

THAM GIA



THIẾT KẾ XE ĐUA

Trang trí xe chiến và tham gia thử nhiệt đường đua.



TAY ĐUA DẪN ĐẦU

28 tay đua dẫn đầu sẽ se tại tại
Sự kiện đua xe gây quỹ "Tốc
lực Total" vào 18/12/2010 tại
SECC Quận 7.
[Tay đua dẫn đầu trong tuần](#)

CHIA SẺ VỚI BẠN BÈ

Mời bạn bè cùng tham gia cuộc đua để nhận
điểm thưởng nâng cấp xe.

Email

CHIA SẺ



webcam



CONSUMER PRODUCTS

Bless you

CUỘC SỐNG ĐẦY SẮC MÀU

- **SOW**

- ✓ Content strategy
- ✓ Facebook Ads



Tide

SOW

- ✓ Content strategy
- ✓ Fanpage

Tasks

- ✓ Fanpage management
- ✓ Hold the photo contest
- ✓ Maintain interaction
- ✓ Manage user's response

Micro-site & Social Media

www.memmatthanhdiu.com

- **SOW:**
 - ✓ Campaign concept
 - ✓ Microsite development
 - ✓ Content development on Facebook & forum channels
 - Fanpage & social activities management
 - Viral marketing
 - Community development for fanpage





Micro-site & Social Media

www.memmatthanhdieu.com

- **SOW:**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Microsite development
- ✓ Content development on Facebook & forum channels
 - Fanpage & social activities management
 - Viral marketing
 - Community development for fanpage



Đăng nhập

Liên hệ



Tuyet chieu con gai

Concept: from partner, Diana hold many small contests (six contests for six weeks) that is suitable with their TA to rebrand for Diana

Forum Seeding, Facebook Fanpage

- **Objective:**
 - ✓ Increase traffic for fanpage Dianatuyetchieucongai
 - ✓ Rebranding for the Diana 4Teen
- **Activities:** viral & invite user to join online contest (Mit uot, hong moi, im lang, chanh mot xiu...)



- Wall
- Info

Photos

Notes

Links

Video

Events

About

Biết cách xuất chiêu, tha hồ làm điều mình yêu. Con gái nhé!

13,436

people like this

Page Owners

Tuyết Chiều Con Gái

Tuyết Chiều Con Gái

Health/Beauty



Wall

Tuyết Chiều Con Gái · Most Recent ▾

Share: Post Photo Link Video

Write something...

Phương Hà
FB: Phương Hà
DOB: 03/11
Du thi "album mít ướt part 2"
Like ủng hộ to cho vui nha mng, thak all ^^, hjhj.



18 seconds ago · Like · Comment

Hong Ta Thi Thu
Các bạn VOTE cho mình vs ;;)



Album dự thi "Tuyết Chiều Mít Ướt" ~ Part 1
MS: MU182
Hong Ta Thi Thu

You and Tuyết Chiều Con Gái

3 friends like this.

Pokes

Frank Alblushi
has poked you.
 Poke Back

Recommended Pages

See All

Samsung Galaxy 5 Tribe
175,227 like this.
 Like

Sponsored

Create an Ad

Khảo Sát Lương Từ MERCER
talentnet.vn

"Đã tác chiến lược nhân sự chuyên nghiệp"
www.talentnet.vn

Giúp doanh nghiệp có chính sách lương bổng hiệu quả hơn năm 2011!
Liên hệ chúng tôi ngay!

Top Eleven - Be a Football Manager

Create your club, play with friends, set your tactics, buy and sell players. Top Eleven Football manager.

Viso

- **Objective :**
 - ✓ Sales promotion
 - ✓ Product functionality
- **SOW:**
 - ✓ Content strategy
 - ✓ Facebook viral





EDUCATION

AMA (Cleverlearn)

- **SOW:**
 - ✓ Campaign concept
 - ✓ Forum seeding on women forums
 - ✓ Project 1: Summer Fantasy
 - Run on 6 women forums: WTT, lamchame, hervietnam, etc.
 - ✓ Project 2: Active learning
 - Run on 8 school forums

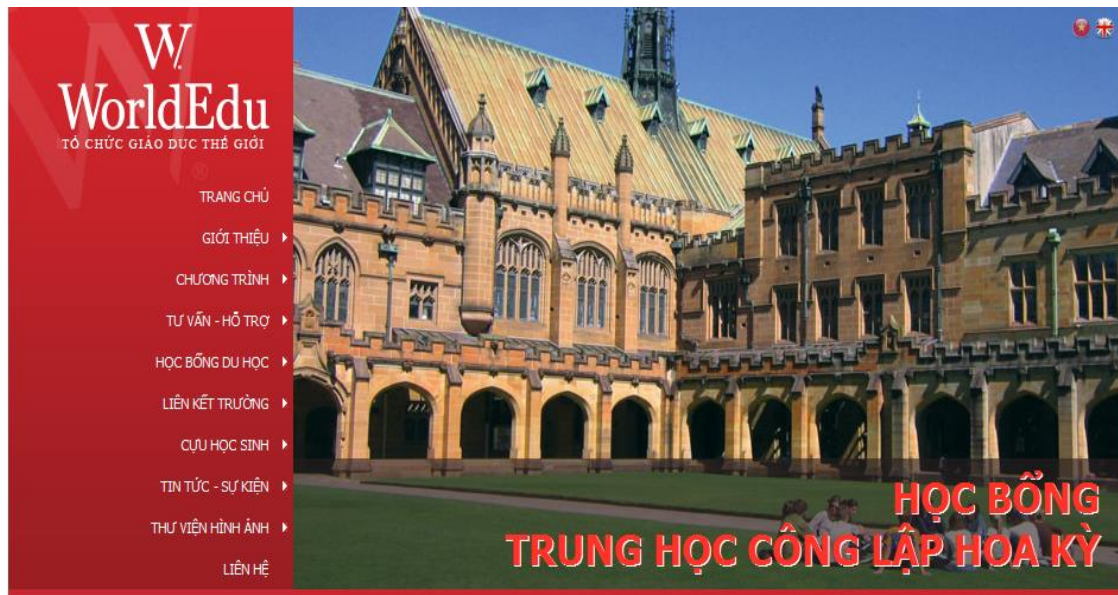


In partnership with



World Edu.

- **Objective:**
 - ✓ Branding to compete with other schools
- **SOW:**
 - ✓ Planning
 - ✓ Google marketing



Raffles

- SOW:**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Facebook viral
- ✓ Facebook fanpage
- ✓ Forum seeding



Language Link

- **SOW:**
 - ✓ Campaign concept
 - ✓ Forum seeding
 - ✓ Facebook Ads
 - ✓ Display banner
 - ✓ PR Article



Nilai
UNIVERSITY COLLEGE

KAPLAN
BUSINESS SCHOOL
AUSTRALIA

Study Group

- **Objective:**
 - ✓ Increase traffic for website
 - ✓ Increase members
 - ✓ Increase brand awareness
 - ✓ Attract students to register
- **SOW:**
 - ✓ Campaign concept
 - ✓ Community viral
 - ✓ Facebook fan page
 - ✓ Local sites
 - ✓ Media booking



[Du học các nước](#)[Chương trình học](#)[Học bổng](#)[Tin tức](#)[Tiếng Anh du học](#)[Đặt câu hỏi](#)[Liên hệ](#)

Thứ sáu, ngày 6 tháng 8 năm 2010

Đăng nhập

Tài khoản:

Mật khẩu:

☐ Ghi nhớ

[Quên mật khẩu ?](#) [Đăng ký](#)

Thông tin liên lạc



Số điện thoại tư vấn du học Úc miễn phí :

1800585837

Email: info@duhoctrongtamtay.com

Tham gia trắc nghiệm

enhances the unity of
proves people's li
ces of prodi

✓

✓



1 2 3 4

[Du học sinh chia sẻ](#)

[Taylors College \(Úc\)](#)

- **Objective:**

- **SOW:**

- 

**ERC
INSTITUTE**

HỘI THẢO DU HỌC TẠI CHỖ THUYẾT TRÌNH BỞI NHỮNG CEO HÀNG ĐẦU

“ Để trở thành nhà lãnh đạo, hãy học từ các nhà lãnh đạo!”

for business leaders
by business leaders

BAN CỐ VẤN HỌC VIỆN ERC VIỆT NAM



Paul Fenn
Chủ tịch
Sageant Chamberlain's Charity

Sharon Dillen
Chủ tịch điều hành
Hillier Wealth Management Ltd

Dr. Charles (Chuck) Billison
CTO của KPMG châu Âu

Edgar Salazar
Chủ tịch điều hành
M&P của M&P của M&P của M&P

Kari Arkkimäen
Chủ tịch điều hành
Kari Arkkimäen

Warren Eng
Chủ tịch điều hành
Hạt nhân của H&P của H&P của H&P

Victor Buerli
CTO của KPMG châu Âu

John Gardner
Chủ tịch điều hành
L&P của L&P của L&P của L&P

Karlitos Chong
Chủ tịch điều hành
K&P của K&P của K&P của K&P

Paul Leek Hopkinson
Chủ tịch điều hành
L&P của L&P của L&P của L&P

Tim Russell
Chủ tịch điều hành
C&P của C&P của C&P của C&P

HỘI THẢO DU HỌC TẠI CHỖ

Thời gian: 08h - 12h
Ngày: 01/10/2018 (Thứ 2)
Địa điểm: Khách sạn Capella
Điện thoại đặt chỗ: 0997.2929
0933.999.611
0906.876.978

CHƯƠNG TRÌNH CỬ NHẬN 3 NĂM

 - Quản trị kinh doanh
 - Tài chính ngân hàng
 - Quản trị du lịch & khách sạn

Tổng cử nhân do trường Đại học Greenwich (Anh Quốc) cấp.

UNIVERSITY OF GREENWICH

KHAI GIANG THƯƠNG 10

Văn phòng tuyển sinh:
Phòng Quản Trị Học, Tầng 7, 2 Ngã 4 K&P, 4/3, TP HCM
Campus (trên cao) tầng 10
80 Nguyễn Văn Bền, P.11, Q. Phú Nhuận, TP HCM
www.erc.edu.vn



FASHION

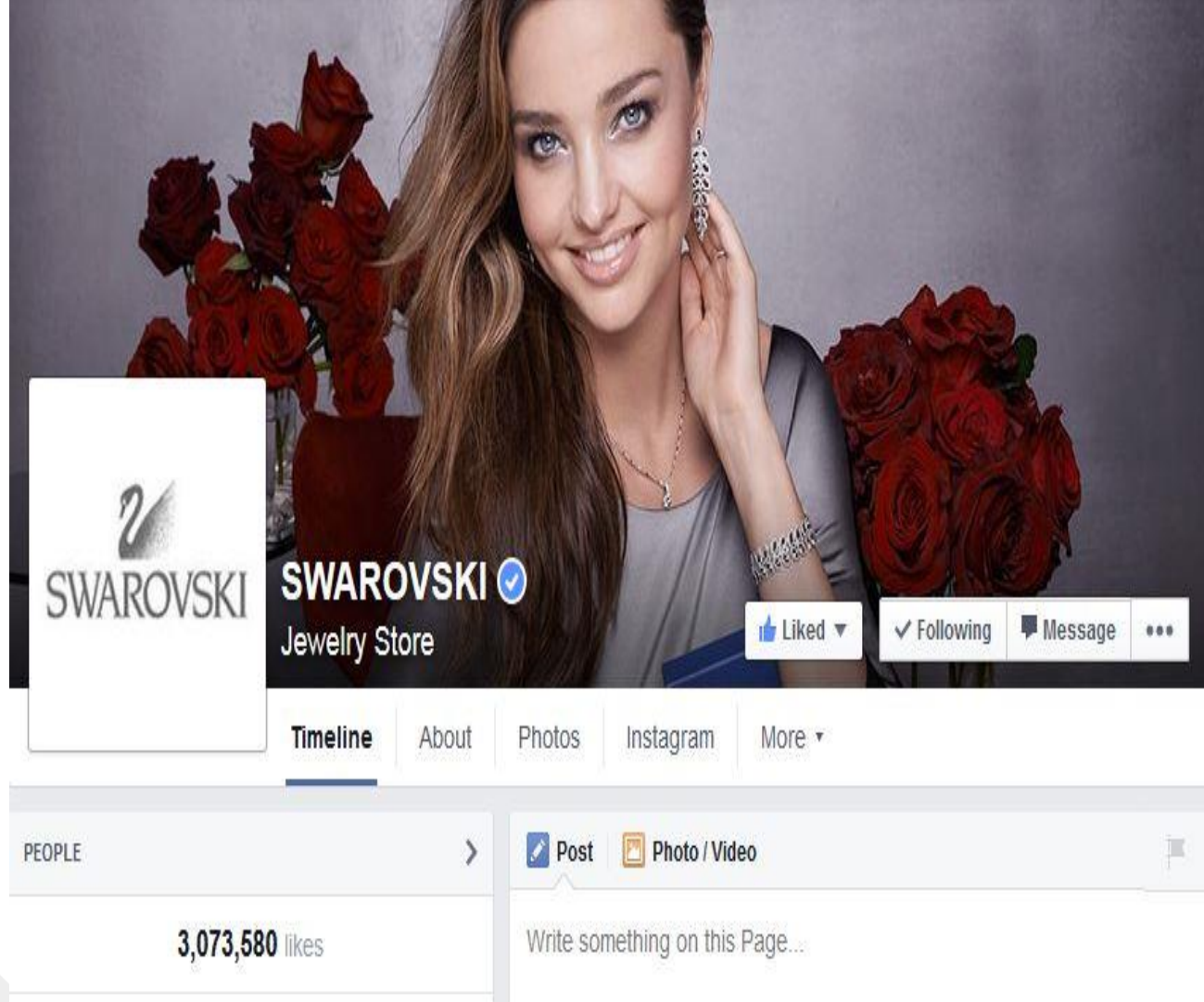
Jemma (PNJ)

- **Objective:**
 - ✓ Push promotional campaign on community sites & mass portal to make a buzz for product.
- **SOW:**
 - ✓ Campaign concept
 - ✓ Email marketing
 - ✓ Forum seeding
 - ✓ PR
 - ✓ Display ads



Swarovski

- **Objective:**
 - ✓ Give out official information about Swarovski Viet Nam on Global Page
- **SOW**
 - ✓ Content strategy
 - ✓ Manage Fanpage content



K&K
FASHION

Vết duyên
của bạn

8-1

Fresh feelings



Đăng ký/Đăng nhập

Giỏ hàng (0)

Nhập mã sản phẩm cần tìm...



GIỚI THIỆU

BỘ SƯ TẬP

SHOP ONLINE

KHUYẾN MÃI

SỰ KIỆN

TIN TỨC

LIÊN HỆ

K&K fashion
- Web bán hàng



0 0 0 0

zoplın chat



Nhân viên
K&K sẵn
sàng hỗ trợ
bạn



08. 62 66 22 33

HỖ TRỢ ONLINE



facebook



Freeman – underwear for men

- **SOW:**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Media planning & booking
- ✓ Facebook fanpage building
 - Facebook viral marketing
 - Seeding on car forums



Levis

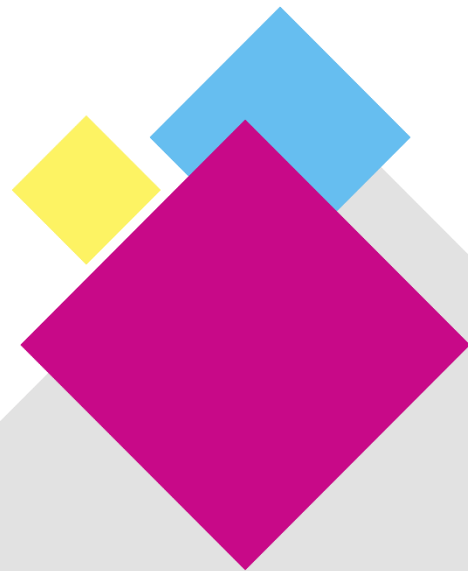
Levis hold a contest that call users join & then build some teams to travel from North to South of Vietnam

- **Objective:**

- ✓ Drive traffic to www.levigovietnam.com
- ✓ Invite users to join the contest

- **SOW:**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Facebook fanpage
- ✓ FB viral



GO VIETNAM!

TRANG CHỦ HỒ SƠ ĐỘI THI NGƯỜI DỰ THI GIẢI THƯỞNG SẢN PHẨM LIÊN HỆ

Tham gia chương trình Levi's® Go Vietnam! Để có cơ hội trải nghiệm và khám phá các địa danh tại Việt Nam, để trở thành những người trẻ dẫn đầu xu hướng, những người tiên phong!

Hãy đăng ký ngay trước khi tham gia hành trình. Khởi hành bằng cách upload clip ngay!

Đăng nhập bằng



ĐĂNG NHẬP

Bạn chưa có tài khoản? Đăng ký [tại đây](#)



ĐỘI 1	ĐỘI 2	ĐỘI 3	ĐỘI 4	ĐỘI 5	ĐỘI 6	ĐỘI 7	ĐỘI 8	ĐỘI 9	ĐỘI 10	ĐỘI 11	ĐỘI 12
825	655	121	248	574	69	610	999	1092	66	822	439



BEVERAGE

Budweiser

- **SOW**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Forum seeding
- ✓ PR
- ✓ Display ads



Gambrinus _ beer

- **Objective:**
 - ✓ Increase brand awareness
 - ✓ Drive attention & get registry to Lễ hội bia Tiệp
- **SOW:**
 - ✓ Content strategy
 - ✓ Forum seeding on women forums



Remy Martin

- **Objective:**
 - ✓ RM hold a contest for dance groups. They invite many dance groups from big cities to join their contest.
- **SOW:**
 - ✓ Campaign concept
 - ✓ Viral contest on Facebook
 - ✓ Hot FB profile
 - ✓ Forum seeding
 - ✓ Email marketing



Highland coffee

- **Objective:**
 - ✓ Introduce new combo: Bread & coffee
- **SOW:**
 - ✓ Content strategy
 - ✓ Facebook fanpage
 - ✓ Facebook viral



Pho24

- **Objective:**
 - ✓ Promote for “Bun thit nuong”
- **SOW:**
 - ✓ Planning
 - ✓ Display banner



Ashima

- **SOW:**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Forum seeding on women forums
- ✓ Run on 10 women forums: WTT, lamchame, hervietnam, etc.
- ✓ Objective:
 - Viral promotion named “ Năm & sắc đẹp”
 - Viral functionality of Ashima to attract potential clients



Tra Xanh Khong Do

- **Campaign objective**

- ✓ Recruit contestants to microsite (hold by partner)
- ✓ Create reach on Facebook community about TXKD
- ✓ www.traxanhkhongdo.nhaccuatui.com

- **Facebook viral**

- ✓ Used 9 Niche profile & 5 Mass profile viral on Facebook

- **Forum seeding**

- ✓ Run on 9 Women & Teen forums: Eva, Phununet, Vietgiaitri,...

CHƠI GAME SẢNG KHOÁI
THỎẢI MÁI NHẬN QUÀ



KHÔNG ĐỘ

CỰC KỲ
SẢNG KHOÁI

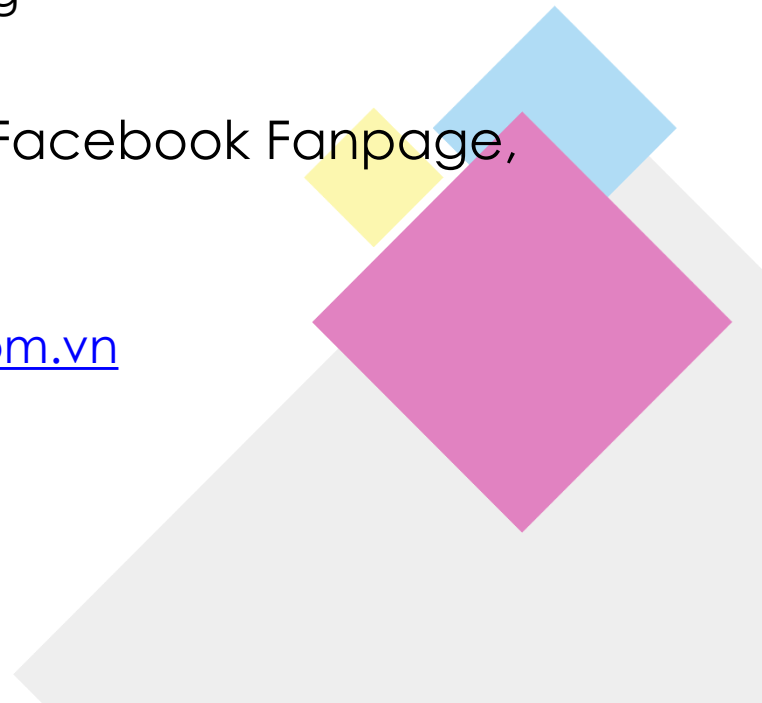
XẢ XÌ-TRÉT

QUÀ TẶNG



Number 1 dau

- **Concept:**
 - ✓ Come from partner: Acapela recording
- **SOW:**
 - ✓ Content Strategy, Forum Seeding, Facebook Fanpage, Youtube
- **Campaign objective:**
 - ✓ Drive traffic to www.ngaigithuthach.com.vn
 - ✓ Invite users to join the contest





Thời Bùng nổ năng lượng ngại gì thử thách

TRANG CHỦ

Let's Fly

Let's Sing

CHƠI GAME

DIỄN ĐÀN

Đăng ký

Bảng xếp hạng & giải thưởng

LET'S
FLY
THAM GIA NGAY!



LET'S SING ACAPELLA



GIẢI THƯỞNG
IPOD NANO
CỰC HOT MỖI TUẦN

CLICK NGAY



GIẢI NHẤT
IPAD 16GBS

GIẢI NHÌ
IPOD



Ngại Gì Thử Thách



You like this.

10,150 people like Ngại Gì Thử Thách.



Facebook social plugin

Piattos

- **Concept:** Piattos hold a contest "Take picture with Piattos".
- **Campaign objective**
 - ✓ Push sales
 - ✓ Create engagement from target audience
- **SOW:**
 - ✓ Campaign concept
 - ✓ Facebook viral
 - ✓ Facebook fanpage
 - ✓ Forum seeding



Domino's pizza

- **Objective:**
 - ✓ Send the Newsletter of Domino to users
 - ✓ Introduce the promotion of products
 - ✓ Increase brand awareness
- **SOW:**
 - ✓ Planning
 - ✓ Email marketing





MOBILE NETWORK

MobiFone _ Sim Thần Tài

mobifone

- **SOW:**

- ✓ Panning & content strategy
- ✓ Viral on celeb Facebook profile
 - Tronie Nguyen
 - Lam A Han
 - PPPG band
 - Etc



MobiFone _ Chuyển vùng quốc tế

DỊCH VỤ
CHUYỂN VÙNG QUỐC TẾ
MOBIFONE

Tiết kiệm

Dễ dàng

Nhiều ưu đãi

- Channel
- Forum seeding



Tìm lại Cảm xúc

Hãy để âm nhạc khơi dậy những cảm xúc
sâu lắng trong bạn và là nhịp cầu kết nối bạn
với mọi người

Play



Funring Hit Qua đêm nay

Ca Sĩ: Đinh Kiên Phong & Ho
Quang Hiếu
MS: 728149



Nghe thêm

- **Objective**

- ✓ Support for sales increase of last quarter of the year

- **SOW**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Fanpage management
- ✓ Microsite development
- ✓ Game development
- ✓ Clip production

Gmobile

- **Objective**

- ✓ Introduce Gmobile _ new brand identity
- ✓ Drive traffic to microsite

- **SOW:**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Facebook fanpage
- ✓ Facebook viral
- ✓ Display banner
- ✓ PR
- ✓ Forum seeding





RETAILER



CÔNG NGHỆ



NHÀ CỬA & ĐỜI SỐNG



SẮC ĐẸP & SỨC KHỎE



MẸ & BÉ



HOT DEALS

0 SẢN PHẨM
0 ₫

MOM

HAPPY
MOTHER'S
DAY

11.05

Cdiscount

✓ Planning

✓ SEO supporting

XEM NGAY

WORLD CUP SỐNG
ĐỘNGMỪNG NGÀY CỦA
MẸGIAO HÀNG
MIỄN PHÍMASTERCARD GIẢM
10%GIẢM ĐẾN
-50%

Skullcandy



XEM NGAY

Giảm đến
35%

KOVA



XEM NGAY

Giảm đến
-50%

Care



XEM NGAY

HOÀN TIỀN **10%** VỚI
VietcombankHOÀN TIỀN
10% VỚI VIB

DEAL TRONG NGÀY

Apacer AH171 8GB Héo con

-15% 255.000 đ
218.000 đ

12:20:41

MUA NGAY

BÁN CHẠY NHẤT

**-35%**Fujifilm FinePix S4700
16.0MP Đen

☆☆☆☆☆

4.990.000 đ

3.288.000 đ**-44%**Pin dự phòng Yeebao Magic
Cube YB-647 10400mAh Đen

☆☆☆☆☆

1.200.000 đ

699.000 đ**-7%**Apple iPad Air MD785TH/A
16GB WIFI Xám

12.700.000 đ

11.928.000 đ**-16%**

Lò nướng Homemex TOGL-20

☆☆☆☆☆

770.000 đ

648.000 đ**-36%**Kem chống nhăn REBIRTH
Placenta 100ml

☆☆☆☆☆

445.000 đ

289.000 đ

Citimart – “Ngày phụ nữ Việt, mua sắm thiệt rẻ”

- **Objective**

- ✓ The promotion on women's day

- **SOW:**

- ✓ Campaign concept
- ✓ PR
- ✓ Forum seeding
- ✓ Facebook viral



The poster features a pink rose background. At the top left is the Citimart logo with the tagline 'Nơi mua sắm của mọi gia đình'. The main headline reads 'Mừng Ngày Phụ Nữ Việt' and 'Mua Sắm Thiệt Rẻ' in large, stylized yellow and red letters. Three products are displayed: a 1.5kg bottle of Sunlight dish soap, a 1-liter bottle of Neptune Nectar cooking oil, and a 1-liter carton of New Zealand Pure Milk. Each product has a yellow starburst indicating a discount. The bottom of the poster features a large '10.000' with a 'Đ' symbol, and a line of text stating the promotion is for purchases over 400,000 VND.

Citimart
Nơi mua sắm của mọi gia đình

Mừng Ngày Phụ Nữ Việt

Mua Sắm Thiệt Rẻ

Nước rửa chén 1.5 Kg

Dầu ăn 1 Lit

Sữa tươi 1 Lit Nhập khẩu từ New Zealand

~~46.000~~ ~~41.700~~ ~~44.900~~

10.000 Đ

giá cực rẻ

Dành cho hóa đơn mua sắm từ 400.000 đồng trở lên tại khu tự chọn Citimart

* Chương trình có thể hết trước thời hạn nếu các sản phẩm giá cực rẻ đã được khách hàng mua hết.
* Số lượng hàng giá cực rẻ có hạn.
* Chỉ áp dụng cho hóa đơn trong ngày & không cộng gộp hóa đơn.
Áp dụng cho toàn hệ thống siêu thị **Citimart**

Từ 12/10 đến 14/10 2012

Vien Thong A

- **Objective:**
 - ✓ Sales promotion
 - ✓ Increase brand awareness
- **SOW**
 - ✓ Planning
 - ✓ Google marketing



Robins Mall

- **Objective**

- ✓ Spread out info about Grand Opening Day

- **SOW**

- ✓ Planning
- ✓ Viral on Hot Profile





OTHERS

Premier Village Resort



- **SOW**

- ✓ Content strategy
- ✓ Fanpage on Facebook, Twitter, Google plus

- **Tasks**

- ✓ Fanpage management within 12 months by 4 languages
- ✓ Hold the photo contest
- ✓ Maintain interaction
- ✓ Manage user's response



- **Objective:** 5k fans & build interaction
- **SOW:**
 - ✓ Content strategy
 - ✓ Content development on Facebook viral & Face fanpage
 - Fanpage & social activities management
 - Viral marketing
 - Community development for fanpage



SGAME

- **Objective:**
 - ✓ Increase traffic for website
 - ✓ Increase members
- **SOW:**
 - ✓ Planning
 - ✓ Display ads





Fanpage Funring



FunRing
Product/Service

Liked

Message



Timeline

About

Photos

Likes

More

58,086 people like this
Hanh Pham and 9 other friends



Invite friends to like this Page

ABOUT



- Funring là dịch vụ dành riêng cho các thuê bao của MobiFone. Tại đây các bạn có thể tạo cho mình những nhạc chờ độc đáo mà chỉ riêng mình có.



Status



Photo / Video



Write something on this Page...



FunRing

34 mins ·

Ho Ngoc Ha sexy với váy xẻ táo bạo trên sân khấu chung kết Siêu Mẫu VN 2015.

IBM

- **Objective:**

- ✓ Send the newsletter of IBM to users.
- ✓ Introduce the advantages of products
- ✓ Increase brand awareness

- **SOW:**

- ✓ Planning
- ✓ Email marketing



Bản Tin Quý 1/2011
dành cho đối tác

Kính gửi quý đối tác,

Một mùa xuân lại đến với biết bao điều mới mẻ. Nhân dịp đầu năm, IBM xin gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến quý đối tác, kính chúc một năm mới hưng thịnh và nhiều may mắn. Cũng nhân dịp này, IBM sẽ chính thức bắt đầu phát hành "Bản tin hàng quý". Với 2 kỳ mỗi quý, IBM hi vọng sẽ giúp quý đối tác cập nhật được những thông tin mới nhất về các chương trình khuyến mãi, các buổi đào tạo và sự kiện của IBM.

Bên cạnh đó, IBM cũng xin giới thiệu logo Đối tác kinh doanh IBM mới (IBM Business Partner logo), được áp dụng chính thức kể từ ngày 1/1/2011, đối với tất cả những tài liệu, trên các giao diện điện tử, website và trong những hoạt động marketing khác. Để đảm bảo quá trình chuyển đổi ổn định và giảm bớt sự lãng phí cho các tài liệu marketing hiện có, những bản in sử dụng logo cũ có thể được lưu hàng tới ngày 30/6/2011. Để biết thêm thông tin chi tiết vui lòng truy cập: <http://www.ibm.com/partnerworld/bpmarks>

Thông báo ngừng sản xuất đối với một số model và tùy chọn của hệ thống lưu trữ IBM System Storage cấp độ cơ bản và tầm trung
Kể từ ngày 15/01/2011, IBM sẽ đưa ra khỏi hoạt động marketing một số model của hệ thống lưu trữ dữ liệu IBM System Storage cấp độ cơ bản (Entry level) và tầm trung (Midrange), và thay bằng những model, tùy chọn mới. IBM sẽ ngưng nhận đơn đặt hàng của các sản phẩm cũ này. Đối với các đơn đặt hàng mới, ngày đến của yêu cầu từ khách hàng (customer requested arrival date - CARD) không được muộn hơn ngày 28/01/2011.
Danh sách các sản phẩm ngừng sản xuất ([chi tiết](#))
Danh sách các sản phẩm thay thế ([chi tiết](#))

ĐÀO TẠO **SỰ KIỆN**

VietnamWorks



**Việc Tốt Trong Tay,
Vì Vu Nhật Bản**

Tham gia ngày hội việc làm
để có cơ hội đi Nhật miễn phí

ĐĂNG KÝ NGAY

Ngày Hội Việc Làm Tiếng Nhật JapanWorks Job Fair

DEC 12

- **SOW**

- ✓ Campaign concept
- ✓ Event
- ✓ All digital communications channels



Eva Beauty

- **Objective:**
 - ✓ Brand awareness
- **SOW:**
 - ✓ Content strategy
 - ✓ Forum seeding



Web service Maintabase

[✕ delete demo content](#)[⌚ expires in 1 day\(s\)](#)[📖 tutorials](#)[👤 my account](#)[🚪 logout](#)

1

tools & machines

7

total pm

0

pm due

4

pm overdue

[⚙️ Asset Database](#)[✓ PM Schedule !](#)

Scheduled maintenance checks

[🔗 help](#)

info ⓘ Please select items before you can do something like "assign, print or mark as complete".

✕

all



due all



assigned staff



keywords

🔼 filter

[🖨️ print](#)[👤 assign](#)[✓ mark complete](#)

<input type="checkbox"/>		machine name	job id	title	assigned to	due	
<input type="checkbox"/>	●	Sample Model Name NT 200	171	maintabase by date	Yunus Ozmen	20/08/2014	view
<input type="checkbox"/>	●	Sample Model Name NT 200	172	maintenace daily	John Citizen	21/08/2014	view



Logged in as: *Nguyen Linh*

Q Assignments

■ My Assignments

■ White Board

■ My Profile

■ Support

■ Logout

Share ⓘ

15 Points

White Board

My Posts

post new

Search by user or title...

search



Iain Thomson

Mack Media Pty Ltd |

report

Welcome to EssayX.com!

EssayX.com aims to connect students with the aim to assist them with their assignments and showcase their work.

with the aim to assist them with their assignments and showcase their work.

essayx.com
- Web service

- Web service

WELCOME

Giaohangso1.vn

– Web service



Hỗ Trợ Trực Tuyến

Điện thoại : (08) 626.08476

📞 Hỗ trợ GiaoHangSo1.VN 📞

Xin chào, bạn có thể [đăng nhập](#) hoặc [tạo tài khoản](#).

Tìm Văn Đơn:

[Giới Thiệu](#)

[Tin Tức](#)

[Dịch Vụ Giao Nhận](#)

[Bảng Giá Dịch Vụ](#) ▾

[Đối Tác](#)

[Tuyển Dụng](#)

[Hướng Dẫn](#)

[Liên Hệ](#)

[Văn Đơn](#) ▾



Dịch vụ giao hàng & thu tiền hộ tiện lợi:

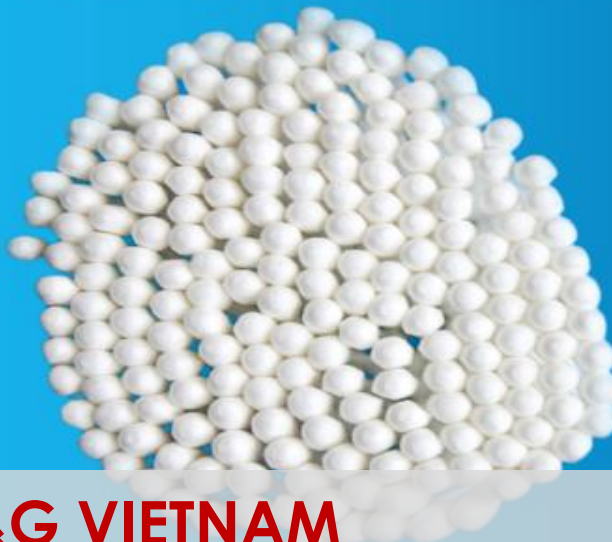
Giao hàng khắp nội thành Hồ Chí Minh

Gói nhanh chỉ : **20.000 VNĐ** / đơn hàng (giao trong ngày)

Gói Tiện lợi chỉ : **15.000 VNĐ** / đơn hàng (giao qua ngày)



100% bông thiên nhiên thuần khiết



D&G VIETNAM

Design website & Automatic email system.

BÀN CHẢI LIPZO

Công nghệ lồng
chỉ tơ nha
khoa, chải thật
sạch, đánh thật
êm



[Chi tiết](#)

TẮM BÔNG NIVA

100% bông
thiên nhiên
thuần khiết,
chăm sóc êm ái
cho cả gia đình



[Chi tiết](#)

KHĂN NIVA

100% nguyên
liệu tự nhiên,
mềm, mịn,
không xơ lông



[Chi tiết](#)

TẮT NIVA

Hút ẩm, thấm
mồ hôi và khử
mùi hiệu quả



[Chi tiết](#)



TBWA

Design web X'mas for TBWA & Biz tequila

◆ CHRISTMAS CITY ◆

WHAT IS HAPPENING INSIDE THE HOUSES?
CLICK TO DISCOVER.

Vietjet Air

- **Objective:**
 - ✓ Introduce new campaign promotion.
- **SOW:**
 - ✓ Campaign concept
 - ✓ Forum seeding
 - ✓ Facebook viral
 - ✓ Pr



OCB

- **Objective:**

- ✓ Increase traffic for website
- ✓ Increase members

- **SOW:**

- ✓ Planning
- ✓ Vnexpress.net



NGÂN HÀNG PHƯƠNG ĐÔNG

niềm tin và thịnh vượng



Viet Thang Long

- **Objective:**
 - ✓ Increase traffic for website
 - ✓ Increase brand awareness
 - ✓ Send company's message
 - ✓ to their clients
- **SOW**
 - ✓ Planning
 - ✓ Google marketing



CONTACT US



(1) Duong Dieu Thao
[HP] 0908 58 69 66

[Email]: thao.duong@facedigital.vn

(2) Tran Mai Anh Tai
[HP]: 098104166

[Email]: tai.tran@facedigital.vn

Phu Nhuan Tower, M Fl., 20 Hoang Minh Giam St., Phu Nhuan Dist., HCMC, VIETNAM